

УТВЕРЖДАЮ:
Генеральный директор
ГАУ КО «Агентство развития бизнеса»



/ С.В. Перевалов

2020 г.

ПОЛОЖЕНИЕ

О КОНКУРСЕ «ЭКСПОРТЕР ГОДА» среди субъектов малого и среднего предпринимательства Калужской области

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1. Настоящее Положение о конкурсе «Экспортер года» среди субъектов малого и среднего предпринимательства Калужской области (далее – конкурс) определяет общий порядок и условия проведения конкурса, сроки проведения конкурса, включая сроки начала и окончания подачи заявок на участие в конкурсе, и порядок проведения конкурса; порядок подачи и форму заявок на участие в конкурсе, включая перечень прилагаемых к ним документов; критерии и порядок определения победителей и призеров конкурса в каждой номинации; порядок информирования победителей и призеров конкурса о результатах конкурса; порядок проведения награждения победителей и призеров конкурса.

2. Понятия, используемые в настоящем Положении:

2.1. Организатор конкурса - Государственное автономное учреждение Калужской области «Агентство развития бизнеса» (248000, г. Калуга, ул. Театральная, зд. 38а).

2.2. Субъекты малого и среднего предпринимательства (субъекты МСП) – хозяйствующие субъекты (юридические лица и индивидуальные предприниматели), зарегистрированные на территории Калужской области и отнесенные в соответствии с условиями, установленными Федеральным законом от 24 июля 2007 г. № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации», к малым предприятиям, в т.ч. к микропредприятиям, и средним предприятиям, включенные в единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства.

2.3. Заявитель – субъект МСП, подавший заявку на участие в конкурсе в порядке, определенном настоящим Положением.

2.4. Участник конкурса – Заявитель, соответствующий требованиям раздела 4 настоящего Положения.

2. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ КОНКУРСА

2.1. Цель конкурса - проведение мероприятий в рамках реализации национального проекта «Международная кооперация и экспорт», в том числе создание конкурентной среды калужских экспортеров, популяризация деятельности экспортеров и популяризация деятельности и услуг отдела «Центр координации поддержки экспортно-ориентированных субъектов малого и среднего предпринимательства» ГАУ КО «Агентство развития бизнеса».

2.2. Задачами конкурса являются выявление, поддержка, поощрение организаций и индивидуальных предпринимателей, добившихся выдающихся успехов в развитии экспорта за 2019 год; распространение опыта эффективного управления экспортными проектами и продвижение лучших практик в сфере международной торговли; формирование имиджа Калужской области как производителя и поставщика качественных товаров, работ и услуг.

3. НОМИНАЦИИ КОНКУРСА

3.1. Конкурс проводится по следующим номинациям:

- Экспортер года в сфере промышленности
- Экспортер года в сфере агропромышленного комплекса
- Экспортер года в сфере услуг
- Экспортер года в сфере высоких технологий
- Прорыв года

4. ТРЕБОВАНИЯ К УЧАСТНИКАМ КОНКУРСА

4.1. В конкурсе могут принимать участие субъекты малого и среднего предпринимательства, которые по состоянию не позднее, чем за 30 календарных дней соответствуют следующим требованиям:

- зарегистрированы на территории Калужской области в установленном порядке;
- не осуществляют деятельность, запрещенную законодательством РФ;
- отсутствует неисполненная обязанность по уплате налогов, сборов, страховых взносов, пеней, штрафов, процентов, подлежащих уплате в соответствии с законодательством РФ о налогах и сборах;
- отсутствует просроченная задолженность по возврату в федеральный бюджет или бюджет Калужской области субсидий, бюджетных инвестиций, а также иная просроченная задолженность перед федеральным бюджетом и бюджетом Калужской области;
- не находятся в стадии реорганизации, банкротства, ликвидации (индивидуальные предприниматели не подавали в Федеральную налоговую службу заявление о государственной регистрации прекращения деятельности физического лица в качестве индивидуального предпринимателя);
- не являются иностранным юридическим лицом, а также российским юридическим лицом, в уставном (складочном) капитале которого доля участия иностранных юридических лиц, местом регистрации которых является государство или территория, включенные в утвержденный Министерством финансов РФ перечень государств и территорий, предоставляющих льготный налоговый режим налогообложения и (или) не предусматривающих раскрытия и предоставления информации при проведении финансовых операций (офшорные зоны) в отношении таких юридических лиц, в совокупности превышает 50 процентов.

5. ОРГАНИЗАЦИЯ КОНКУРСА

5.1. Организатором конкурса является ГАУ КО «Агентство развития бизнеса» (отдела «Центр координации поддержки экспортно-ориентированных субъектов малого и среднего предпринимательства»).

5.2. Организатор конкурса осуществляет информирование о конкурсе через СМИ (включая телевидение, радио, газеты, Интернет-ресурсы); организацию работы конкурсной комиссии по решению о допуске либо недопуске заявителя к участию в конкурсе, оценке заявок участников, прошедших предварительный этап отбора, подведение итогов конкурса, организацию награждения победителей.

5.3. Организация и проведение конкурса финансируется за счет средств субсидий регионального и федерального бюджета в пределах установленного лимита.

5.4. Организатор утверждает состав Конкурсной комиссии (Приложение 4). Число членов конкурсной комиссии должно составлять не менее пяти человек.

5.5. Общее руководство деятельностью конкурсной комиссии определяет председатель комиссии.

5.6. Секретарем конкурсной комиссии является сотрудник ГАУ КО «Агентство развития бизнеса», принимающий участие в заседаниях комиссии без права голоса.

5.7. Конкурсная комиссия правомочна осуществлять свои функции, если на заседании комиссии присутствует не менее двух третей членов состава комиссии.

5.8. Решения конкурсной комиссии принимаются большинством голосов присутствующих членов конкурсной комиссии путем открытого голосования. В случае, если простое большинство не может быть определено в связи с равенством голосов, поданных «за» и «против» принятия решения, голос председателя является решающим.

5.9. Решение конкурсной комиссии оформляется протоколом и утверждается председателем конкурсной комиссии. Указанный протокол в течение 5 (пяти) рабочих дней после даты его подписания размещается на официальном сайте Организатора конкурса в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

6. ПОРЯДОК ПОДАЧИ ЗАЯВОК НА УЧАСТИЕ В КОНКУРСЕ

6.1. Конкурс является открытым и включает в себя:

- публикацию информации о проведении конкурса и условиях участия в нем;
- подачу заявок на участие в конкурсе;
- ранжирование конкурсных заявок;
- проверка документов участников;

- подведение итогов конкурса.

6.2. Информация о начале проведения Конкурса размещается в сети Интернет на сайте Организатора конкурса. В публикации указывается: сроки, место и порядок приема заявок, номинации Конкурса.

6.3. Прием заявок на участие в конкурсе осуществляется с «02» марта 2020 г. по «31» марта 2020 г. включительно.

6.4. Участники конкурса подают заявку на участие в конкурсе в виде электронной анкеты на сайте Российского экспортного центра <https://www.exportcenter.ru/awards/anketa.php>. Расшифровка электронной анкеты представлена в Приложении 2.

6.4.1. Участник конкурса, подавший заявку, указанную в п. 6.4, также становится участником Всероссийской премии в области международной кооперации и экспорта «Экспортер года».

6.5. Заявки, поданные по форме и в срок, установленный настоящим Положением, оцениваются и участникам присваиваются баллы. Приложение 3 к настоящему Положению определяет методику определения и критерии ранжирования участников конкурса. Ранжирование участников производит АО «Российский экспортный центр».

6.6. Ранжирование заявок осуществляется по итоговому результату в баллах. Первый номер получает заявка, имеющая наибольшую итоговую оценку в баллах, далее порядковые номера выставляются по мере снижения показателей; при равенстве показателей меньший номер получает заявка, поданная и зарегистрированная ранее.

6.7. После проведения ранжирования Участники данные передаются в отдел «Центр координации поддержки экспортно-ориентированных субъектов малого и среднего предпринимательства» ГАУ КО «Агентство развития бизнеса». Организатор отбора составляет протокол предварительных итогов конкурса, в котором указывает результаты ранжирования Участников конкурса.

6.8. В течение 3 (трех) рабочих дней со дня окончания срока подачи заявок, Организатор конкурса оповещает участников о результатах ранжирования и запрашивает у участников, занявших первые места по итогам проведенного ранжирования, подтверждающие документы, указанные в Приложении 1 к настоящему Положению. В случае непредоставления участником документов в срок, установленный настоящим положением, или выявления недостоверности в предоставленных документах, конкурсная комиссия вправе принять решение об отстранении такого участника от дальнейшего участия в конкурсе и об отклонении его заявки, после чего запрашивает документы у участников со следующими порядковыми номерами

6.9. Документы, указанные в Приложении 1, должны быть предоставлены участником в срок до «09» апреля 2020 года одним из следующих способов:

- в форме электронных образов (скан-копий) на электронный адрес Организатора конкурса tumanova@arbko.ru с пометкой «Заявка на участие в конкурсе «Экспортер года – 2020»;

- в форме документов на бумажном носителе почтовым отправлением либо

нарочно по месту нахождения Организатора конкурса: 248000, ул. Театральная 38а, г. Калуга, Калужская область, с 8:00 до 16:00 ежедневно, кроме выходных и нерабочих дней.

6.10. В течение 5 (пяти) рабочих дней конкурсная комиссия проводит верификацию экспортных данных в целях подтверждения информации, предоставленной участником в заявке на участие в конкурсе. После этого комиссия проводит повторное заседание и составляет итоговый протокол. В целях верификации данных, Организатор конкурса имеет право затребовать дополнительную информацию об участниках конкурса в управлении Федеральной налоговой службы по Калужской области и иных территориальных отделениях федеральных органов власти, в исполнительных органах муниципальных образований, общественных объединениях предпринимателей.

6.11. В случае выявления недостоверности сведений, указанных участником в заявке на участие в конкурсе, непредоставления либо предоставления недостоверных документов, указанных в Приложении 1 к настоящему Положению, Организатор отбора имеет право отклонить заявку такого участника.

7. ИНФОРМИРОВАНИЕ УЧАСТНИКОВ КОНКУРСА

7.1 Организатор конкурса уведомляет участников конкурса путем подготовки информационного письма и рассылки по электронной почте, указанной в заполненной заявке на участие в конкурсе:

- о порядковом номере заявки участника в соответствии с проведенным ранжированием – в течение 3 (трех) рабочих дней со дня окончания срока подачи заявок;
- об отклонении заявки на участие в конкурсе участника, не соответствующего требованиям, установленным в настоящем Положении - в течение 3 (трех) рабочих дней с даты установления несоответствия;
- о результатах заседания конкурсной комиссии - в течение 3 (трех) рабочих дней с даты заседания.

8. ПОБЕДИТЕЛИ КОНКУРСА

8.1. По итогам конкурса в каждой номинации определяется один победитель.

8.2. Призы победителям номинаций конкурса должны стимулировать субъекты малого и среднего предпринимательства Калужской области к дальнейшему развитию экспортной деятельности и включают в себя в том числе:

- сертификат на покупку авиабилетов экономического класса в рамках мероприятий, организуемых отделом «Центра координации поддержки экспортно ориентированных субъектов малого и среднего предпринимательства» ГАУ КО «Агентство развития бизнеса», на сумму не более 100 тысяч рублей;
- сертификат на оплату не более трех суток проживания в гостинице в

рамках мероприятий, организуемых отделом «Центра координации поддержки экспортно ориентированных субъектов малого и среднего предпринимательства» ГАУ КО «Агентство развития бизнеса», на сумму не более 30 тысяч рублей;

- сертификат на обучение деловому английскому языку на сумму не более 70 тысяч рублей.

8.3. Награждение победителей будет проводиться на мероприятиях регионального значения с участием представителей органов государственной власти и инфраструктур развития предпринимателей сферы, делового сообщества.

8.4. Победители вправе использовать звание «Экспортер года – 2019» с указанием номинации и года участия в конкурсе в информационных целях.

9. КОНТАКТНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

Контактное лицо по всем вопросам настоящей конкурсной документации: ведущий специалист отдела «Центр координации поддержки экспортно-ориентированных субъектов малого и среднего предпринимательства» ГАУ КО «Агентство развития бизнеса».

. Туманова Марина Игоревна, tumanova@arbko.ru, +7 915 890 12 02 или +7 930 841 74 89.

**Перечень документов, запрашиваемых у участников конкурса
для верификации экспортной информации**

1. копия справки ФНС России по форме КНД 1120101;
2. электронная копия свидетельства ИНН;
3. годовая налоговая декларация по налогу на добавленную стоимость с отметкой налогового органа;
4. экспортные, маркетинговые, PR- стратегии;
5. копии обязательных документов, подтверждающих прохождение оценки соответствия продукции требованиям зарубежных рынков;
6. копии международных документов, подтверждающих качественные характеристики продукции;
7. копии зарубежных патентов;
8. копии документов, подтверждающих наличие товарных знаков, зарегистрированных за рубежом;
9. копии международных наград и премий;
10. контактные телефоны, адреса, интернет-сайты сервисов поддержки продукции за рубежом / гарантийного послепродажного обслуживания / иного обслуживания / офисов продаж;
11. фотографии, подтверждающие участие в международных форумах/выставках/конференциях;
12. электронные версии промо-материалов о продукции на иностранных языках;
13. ссылка на сайт «Made in Russia», электронная копия сертификата;
14. ссылки, снимок экрана (PrtScr) с интернет-площадки, где представлена продукция;
15. ссылки на иностранные публикации, снимок экрана (PrtScr) иностранной рекламы;
16. ссылки на иностранные публикации;
17. ссылки на аккаунты в социальных медиа, ориентированных на международных покупателей, которые ведутся на иностранных языках, действующих не менее 1 года (Instagram, Facebook).

В случае дополнительной необходимости при совпадении показателей разных соискателей:

- копии таможенных деклараций,
- бухгалтерская отчетность.

Анкета экспортера

Обязательные требования.

1. Наименование субъекта Российской Федерации: необходимо выбрать субъект Российской Федерации, где зарегистрировано лицо, осуществляющее предпринимательскую деятельность.
2. Наименование федерального округа, где зарегистрировано лицо, осуществляющее предпринимательскую деятельность.
3. Необходимо выбрать: организация субъект МСП – организация крупного бизнеса.
4. Необходимо подтвердить следующую информацию:
 - Подтверждаю, что отсутствует неисполненная обязанность по уплате налогов, сборов, страховых взносов, пеней, штрафов, процентов, подлежащих уплате в соответствии с законодательством Российской Федерации о налогах и сборах.
 - Подтверждаю, что отсутствует просроченная задолженность по возврату в бюджет бюджетной системы Российской Федерации, субсидий, бюджетных инвестиций и иная просроченная задолженность перед бюджетом бюджетной системы Российской Федерации.
 - Для организаций:
Подтверждаю, что организация не находится в процессе реорганизации, ликвидации, банкротства,
Для индивидуальных предпринимателей:
Подтверждаю, что не подавал (а) в Федеральную налоговую службу заявления о государственной регистрации прекращения деятельности физического лица в качестве индивидуального предпринимателя.
 - Подтверждаю, что организация не является иностранным юридическим лицом, а также российским юридическим лицом, в уставном (складочном) капитале которого доля участия иностранных юридических лиц, местом регистрации которых является государство или территория, включенные в утверждаемый Министерством финансов Российской Федерации перечень государств и территорий, предоставляющих льготный налоговый режим налогообложения и (или) не предусматривающих раскрытия и предоставления информации при проведении финансовых операций (офшорные зоны) в отношении таких юридических лиц, в совокупности превышает 50 процентов.

- Подтверждаю, что в 2019 году осуществлял экспорт несырьевой продукции (товаров, работ, услуг) с территории Российской Федерации.

- Подтверждаю, что в 2019 году отсутствовали иски и претензии от иностранных покупателей по качеству товаров (работ, услуг).

5. Необходимо выбрать номинации:

Для крупного бизнеса:

- «Экспортер года в сфере промышленности»;
- «Экспортер года в сфере агропромышленного комплекса»;
- «Экспортер года в сфере услуг»;
- «Экспортер года в сфере высоких технологий»;
- + «Прорыв года» (можно дополнительно выбрать к указанным выше номинациям).

Для субъектов МСП:

- «Экспортер года в сфере промышленности»;
- «Экспортер года в сфере агропромышленного комплекса»;
- «Экспортер года в сфере услуг»;
- «Экспортер года в сфере высоких технологий»;
- + «Новая география» (можно дополнительно выбрать к указанным выше номинациям).

6. Общая информация об экспортере:

Необходимо заполнить следующие графы:

- Полное наименование организации (при наличии указывается наименование на иностранном языке);
- ИНН организации;
- Руководитель: ФИО, должность
- Почтовый адрес, телефон, факс, эл.почта организации.
- Контактное лицо в организации.
- Краткая справочная информация: основной вид деятельности, ключевые рынки, история, уникальность продукции, основные достижения.

7. ОЦЕНКА ЭКСПОРТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

(вводится вес вопроса, учитывается вес ответа)

Объем экспорта продукции в ценах реализации за предыдущий (отчетный) год

Для субъектов МСП:

Баллы	Позиции
1	До 250 млн руб
2	От 250 до 500 млн руб.
3	От 500 до 750 млн руб.
4	От 750 млн до 1 млрд руб.
5	Более 1 млрд руб

В графе необходимо указать конкретную сумму.

Для крупной компании:

Баллы	Позиции
1	До 1 млрд руб.
2	От 1 до 2 млрд руб.
3	От 2 до 3 млрд руб.
4	От 3 до 4 млрд руб.
5	Более 4 млрд руб.

В графе необходимо указать конкретную сумму.

Доля экспорта в общей выручке компании за предыдущий отчетный год

Для субъектов МСП:

Баллы	Позиции
1	до 5%
2	от 5% до 10%
3	от 10% до 20%
4	от 20% до 30%
5	Более 30%

В графе необходимо указать конкретную долю

Для крупной компании:

Баллы	Позиции
1	до 10%
2	от 10% до 20%
3	от 20% до 30%
4	от 30% до 40%
5	Более 40%

В графе необходимо указать конкретную долю

Наличие сертификата происхождения товара (акт ТПП о стране происхождения товара) и/или Заключение о подтверждении производства промышленной продукции на территории Российской Федерации (только для номинаций «высокотех» и «промышленность»)

Нет	Да
0	1

Если да то:

Уровень локализации экспортной продукции (доля расходов на импортные материалы и комплектующие в конечной цене продукции) (только для номинаций «высокотех» и «промышленность»)

Баллы	Степень локализации:
1	До 80%
2	От 50% до 80%
3	От 10% до 50%
4	Менее 10%

В графе необходимо указать конкретную долю.

Наличие обязательных документов, подтверждающих прохождение процедур оценки соответствия продукции требованиям зарубежных рынков. Например, сертификаты соответствия, декларации соответствия, регистрационные удостоверения):

Нет	Да
0	1

В графе необходимо указать количество обязательных документов, подтверждающих прохождение процедур оценки соответствия продукции требованиям зарубежных рынков, а также наименование рынков.

Наличие зарубежных товарных знаков:

Нет	Да
0	1

В графе необходимо указать количество зарубежных товарных знаков, наименование стран, на территории которых обеспечена правовая охрана товарных знаков.

Осуществляете ли вы экспортную деятельность 3 года / более 3 лет.

Нет	Да
0	1

Номенклатура экспортной продукции/услуг – количество экспортируемых позиций согласно коду ТН ВЭД (6 знаков) либо видов работ (услуг), согласно ОКВЭД (уровень группа 4 знака - XX.XX).

Для продукции:

Для субъектов МСП:

Баллы	Позиции
1	До 6
2	От 6 до 12
3	От 12 до 18
4	От 18 до 24
5	Более 24

В графе необходимо указать перечень продукции/услуг

Для крупной компании:

Баллы	Позиции
1	до 10
2	от 10 до 20
3	от 20 до 50
4	от 50 до 70
5	Более 70.

В графе необходимо указать перечень продукции

Для услуг (работ)

Для субъектов МСП:

Баллы	Группы
1	До 2
2	От 3 до 5
3	Более 6

В графе необходимо указать перечень продукции/услуг

Для крупной компании:

Баллы	Группы
1	до 5
2	от 6 до 10
3	Более 11

В графе необходимо указать перечень услуг/работа

Степень передела экспортной продукции:

(если соискатель выбрал только раздел «продукция»)

Баллы	Степень переработки:
1	преимущественно низкая (первичная продукция и массовые технологически простые полуфабрикаты)
2	преимущественно средняя (полуфабрикаты и простая готовая продукция)
3	преимущественно высокая (сложная готовая продукция и высокотехнологичные материалы)

В графе необходимо указать перечень кодов ТН ВЭД

Наличие международных документов, подтверждающих качественные

характеристики продукции:

Нет	Да
0	1

В графе необходимо указать количество международных документов, подтверждающих качественные характеристики продукции, а также наименование рынков.

Участие в программе «Made in Russia»

Нет	Да
0	1

Наличие зарубежных патентов

Нет	Да
0	1

В графе необходимо указать количество зарубежных патентов.

Наличие сервисов поддержки продукции за рубежом / гарантийного или послепродажного обслуживания / иное обслуживание / офисов продаж

Нет	Да	
0	Собственная инфраструктура	1
	Партнерская инфраструктура	1

В графе необходимо указать количество стран, наименование стран.

Наличие исключительно экспортного продукта, адаптированного под конкретную страну

Нет	Да
0	1

В графе необходимо дать описание продукции.

8. МЕЖДУНАРОДНОЕ ПРОДВИЖЕНИЕ:**Наличие сайта компании на иностранных языках**

Нет	Да	
0	На английском языке	1
	На иностранных языках	1

В графе необходимо указать ссылку на сайт.

Использование международных электронных торговых площадок

Нет	Да
0	1

В графе необходимо перечислить электронные торговые площадки.

Наличие стратегии работы/расширения работы на внешних рынках

Нет	Да
0	1

Наличие за предыдущий отчетный год положительных публикаций в международных СМИ

Нет	Да
0	1

В графе необходимо указать количество публикаций в иностранных СМИ, географию публикаций.

Наличие в 2019 году рекламы за рубежом (можно поставить несколько галочек):

Нет	Да	
0	интернет	1
	пресса	1
	радио	1
	ТВ	1
	Баннерная реклама	1

В графе необходимо указать количество рекламных сообщений и страну.

Наличие международных наград и премий

Нет	Да
0	1

В графе необходимо дать описание имеющимся наградам.

Наличие отдельной PR-стратегии по продвижению своей продукции на международных рынках

Нет	Да
0	1

Участие за предыдущий отчетный год в международных выставках, конференциях, форумах

Нет	Да
0	1

В графе необходимо представить перечень международных выставок

Наличие промо-материалов о продукции на иностранных языках

Нет	Да
0	1

Наличие аккаунтов в социальных медиа, ориентированных на международных покупателей, которые ведутся на иностранных языках, действующих не менее 1 года INST, FB: (ссылка)

Нет	Да	
0	INST	1
	FB	1
	Другие национальные социальные медиа	1

9. УРОВЕНЬ ЭКСПОРТНОЙ АКТИВНОСТИ (ДЛЯ НОМИНАЦИИ «ПРОРЫВ ГОДА» И «НОВАЯ ГЕОГРАФИЯ»)

Появление новых экспортных продуктов, расширение экспортной номенклатуры за предыдущий отчетный год (ТНВЭД (6 знаков) либо видов работ (услуг):

Для субъектов МСП

Нет	Да	
0	До 2	1
	От 2 до 4	2
	Более 4	3

В графе необходимо представить краткое описание результатов.

Для крупной компании:

Нет	Да	
0	До 5	1
	От 5 до 10	2
	Более 10	3

В графе необходимо представить краткое описание результатов.

Появление за предыдущий отчетный год новых стран для экспорта

Для субъектов МСП

Нет	Да	
0	До 2	1
	От 2 до 4	2
	Более 4	3

В графе необходимо представить краткое описание результатов.

Для крупной компании:

Нет	Да	
0	До 5	1
	От 5 до 10	2
	Более 10	3

В графе необходимо представить краткое описание результатов

Увеличение за предыдущий отчетный год количества иностранных покупателей

Нет	Да
0	1

В графе необходимо представить краткое описание результатов.

Наличие динамики роста объемов экспорта

Для субъектов МСП

Нет	Да	
0	До 5%	1
	От 5% до 10%	2
	Более 10%	3

В графе необходимо представить краткое описание результатов.

Для крупной компании:

Нет	Да	
0	До 10%	1
	От 10% до 20%	2
	Более 20%	3

В графе необходимо представить краткое описание результатов

Методика определения критериев ранжирования участников Конкурса

Матрица единых критериев оценки экспортной зрелости содержит перечень вопросов для участников конкурса.

Данные показатели были объединены в 5 групп по степени влияния на экспортную зрелость участника конкурса. Каждой группе был присвоен балл.

Вопросы, имеющие ключевое значение, наделены весом - 0,4. Далее предлагается нисходящая градация в следующей цифровой последовательности: 0,3; 0,1; 0,15; 0,05. В сумме они дают единицу или 100%.

(Для номинаций «Прорыв года», «Новая география» предусмотрено 14 вопросов, ранжирование: 0,5; 0,4; 0,1).

Диапазон возможных ответов участников конкурса: от 0 до 5, где 0 – отрицательны ответ, а 5 – максимальный бал.

Критерии ранжирования участников Конкурса по следующим номинациям: «Экспортер года в сфере промышленности», «Экспортер года в сфере агропромышленного комплекса», «Экспортер года в сфере услуг», «Экспортер года в сфере высоких технологий»

№	Вес вопроса	Вопрос	Вес ответа
Оценка экспортной деятельности			
1.	0,4	Объем экспорта продукции в ценах реализации за предыдущий отчетный год	1 – 5
2.	0,4	Доля экспорта в общей выручке компании за предыдущий отчетный год	1 – 5
3.	0,4	Степень передела экспортной продукции	1 – 3
4.	0,4	Уровень локализации экспортной продукции	0 – 4
5.	0,3	Наличие обязательных документов сертификации	0 – 1
6.	0,3	Наличие зарубежных товарных знаков	0 – 1
7.	0,3	Наличие зарубежных патентов	0 – 1
8.	0,15	Осуществляете ли вы экспортную деятельность 3 года / более 3 лет.	0 – 1
9.	0,15	Номенклатура экспортной продукции/услуг	1 – 5
10.	0,1	Наличие международных документов, подтверждающих качественные характеристики	0 – 1
11.	0,3	Наличие инфраструктуры поддержки продукции за рубежом	0 – 2
12.	0,1	Наличие исключительно экспортного продукта	0 – 1

13.	0,15	Участие в программе «Made in Russia».	0 – 1
Оценка международного продвижения			
14.	0,05	Наличие сайта компании на иностранных языках	0 – 1
15.	0,05	Использование международных электронных торговых площадок	0 – 1
16.	0,05	Наличие стратегии работы/расширения работы на внешних рынках	0 – 1
17.	0,15	Наличие положительных публикаций в международных СМИ	0 – 1
18.	0,15	Наличие рекламы за рубежом	0 – 5
19.	0,05	Наличие международных наград и премий	0 – 1
20.	0,05	Наличие отдельной PR-стратегии по продвижению	0 – 1
21.	0,15	Участие в международных выставках, конференциях, форумах	0 – 1
22.	0,05	Наличие промо-материалов о продукции на иностранных языках	0 – 1
23.	0,05	Наличие аккаунтов в социальных медиа	0 – 3
Уровень экспортной активности			
24.	0,4	Появление за предыдущий отчетный год новых экспортных продуктов	0 – 3
25.	0,4	Появление за предыдущий отчетный год новых стран для экспорта	0 – 3
26.	0,3	Увеличение за предыдущий отчетный год количества иностранных покупателей	0 – 1
27.	0,3	Наличие динамики в 2019 году роста объемов экспорта в сравнении с 2018	0 – 3

Критерии ранжирования участников Конкурса по следующим номинациям: «Прорыв года», «Новая география»

№	Вес вопроса	Вопрос	Вес ответа
Оценка экспортной деятельности			
1.	0,4	Объем экспорта продукции в ценах реализации за предыдущий отчетный год	1 – 5
2.	0,4	Доля экспорта в общей выручке компании за предыдущий отчетный год	1 – 5
3.	0,4	Степень передела экспортной продукции	1 – 3

4.	0,4	Уровень локализации экспортной продукции	0 – 4
5.	0,1	Номенклатура экспортной продукции/услуг	1 – 5
Оценка международного продвижения			
6.	0,1	Наличие сайта компании на иностранных языках	0 – 1
7.	0,1	Использование международных электронных торговых площадок	0 – 1
8.	0,1	Наличие положительных публикаций в международных СМИ	0 – 1
9.	0,1	Наличие рекламы за рубежом	0 – 5
10.	0,1	Наличие отдельной PR-стратегии по продвижению	0 – 1
11.	0,1	Участие в международных выставках, конференциях, форумах	0 – 1
12.	0,1	Наличие аккаунтов в социальных медиа	0 – 3
Уровень экспортной активности			
13.	0,5	Появление за предыдущий отчетный год новых экспортных продуктов	0 – 3
14.	0,5	Появление за предыдущий отчетный год новых стран для экспорта	0 – 3
15.	0,4	Увеличение за предыдущий отчетный год количества иностранных покупателей	0 – 1
16.	0,4	Наличие динамики в 2019 году роста объемов экспорта в сравнении с 2018	0 – 3

СОСТАВ КОНКУРСНОЙ КОМИССИИ

Председатель конкурсной комиссии:

Тубеншляк Николай Петрович – заместитель генерального директора ГАУ КО «Агентство развития бизнеса».

Заместитель председателя конкурсной комиссии:

Буравцова Екатерина Святославовна – заместитель генерального директора ГАУ КО «Агентство развития бизнеса».

Члены конкурсной комиссии:

Дмитриева Людмила Алексеевна – начальник отдела «Центр поддержки предпринимательства» ГАУ КО «Агентство развития бизнеса»

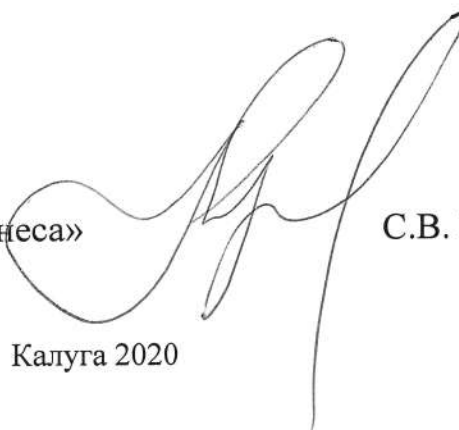
Брусникина Валентина Николаевна – главный специалист отдела государственной поддержки предпринимательства Министерства экономического развития Калужской области;

Пантюхина Евгения Олеговна – начальник отдела «Центр координации поддержки экспортно-ориентированных субъектов малого и среднего предпринимательства» ГАУ КО «Агентство развития бизнеса».

Секретарь конкурсной комиссии:

Туманова Марина Игоревна – ведущий специалист отдела «Центр координации поддержки экспортно-ориентированных субъектов малого и среднего предпринимательства» ГАУ КО «Агентство развития бизнеса».

Генеральный директор
ГАУ КО «Агентство развития бизнеса»



С.В. Перевалов

Калуга 2020